

Relazione annuale 2008

Sintesi

Agenzia europea per la sicurezza e la salute sul lavoro

ISSN 1681-0155

<http://osha.europa.eu>



Agenzia europea per
la sicurezza e la salute
sul lavoro

Attività principali nel 2008

Il compito dell'Agenzia europea per la sicurezza e la salute sul lavoro (EU-OSHA) consiste nel contribuire a tutelare i lavoratori in Europa, raccogliendo, analizzando e divulgando informazioni sulla sicurezza e la salute sul lavoro (SSL) nonché promuovendo una cultura della prevenzione degli infortuni e delle malattie.

Nel 2008 questa missione ha compreso numerose attività, in una serie di ambiti fondamentali, tramite cui l'Agenzia si è sforzata di sottolineare come, in un periodo di difficoltà economiche globali, le organizzazioni non possono permettersi di minimizzare l'importanza della sicurezza e della salute sul lavoro (SSL).

Nel 2008, l'attività dell'Agenzia si è sviluppata intorno alla Strategia comunitaria per la salute e la sicurezza sul lavoro 2007-2012 ([Community Strategy for Health and Safety at Work, 2007-2012](#)), che punta a ridurre gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali in tutta l'UE e che sottolinea l'importanza del ruolo dell'Agenzia.

Nel 2008 il consiglio di direzione dell'Agenzia ha adottato, inoltre, una strategia quinquennale ([Agency Strategy 2009-2013](#)), comprensiva di un nuovo programma di lavoro pluriennale strettamente collegato agli obiettivi e ai valori a lungo termine dell'Agenzia.

RACCOLTA E ANALISI DI INFORMAZIONI

Tra le varie attività di raccolta e di analisi di informazioni sulla SSL, l'Agenzia, attraverso il suo Osservatorio europeo dei rischi (ERO), ha condotto uno studio di fattibilità delle diverse metodologie onde prevedere i rischi per la SSL che potrebbero derivare in futuro dalle nuove tecnologie e modalità di lavoro. L'*Esercizio di previsione* dell'Agenzia comporterà una previsione nell'arco di dieci anni e il supporto dei responsabili politici affinché agiscano ora al fine di salvaguardare i lavoratori europei.

L'Agenzia ha perfezionato la propria relazione specialistica sui rischi chimici emergenti ([Expert forecast on emerging chemical risks](#)), l'ultima di una serie di relazioni di alto profilo

che riunisce le informazioni più recenti negli ambiti in rapida evoluzione collegati alla SSL e individua le tematiche su cui i ricercatori e i politici devono concentrare la loro attenzione. La relazione sui rischi chimici emergenti individua gruppi di sostanze, comprese le sostanze cancerogene e i prodotti chimici sensibilizzanti e gli allergeni, particolarmente preoccupanti a causa dei loro effetti sulla salute dei lavoratori.

Altre pubblicazioni dell'ERO hanno sintetizzato lo stato delle conoscenze sull'esposizione cutanea professionale e le malattie cutanee occupazionali, sull'esposizione alle vibrazioni ([occupational skin exposure and work-related skin diseases; exposure to vibration](#)) e le relative ripercussioni per la salute nonché sulle nanoparticelle ([nanoparticles](#)) e i loro possibili effetti sulla sicurezza e salute sul lavoro.

Il progetto *SSL in cifre* ha continuato a rappresentare una base di conoscenze comprovate volte alla prevenzione degli infortuni e delle malattie sul lavoro, ponendo a confronto risultati statistici provenienti da fonti e paesi europei diversi. Nel 2008 il progetto si è concentrato sulla gestione dei rifiuti e sulle malattie respiratorie.

Una nuova previsione specialistica sui rischi psicosociali emergenti ([Expert forecast on emerging psychosocial risks](#)) ha dimostrato come sempre più lavoratori europei siano soggetti a stress e ad altri rischi psicosociali. È stato indetto un seminario sui rischi psicosociali e le loro implicazioni, mentre le statistiche collegate allo stress sono state raccolte nella relazione *OSH in figures: Stress* (SSL in cifre: stress).

L'indagine europea tra le aziende sui rischi nuovi ed emergenti ([European Survey of Enterprises on New and Emerging Risks, ESENER](#)) è stata avviata nel 2008. Questo progetto comporterà la raccolta di informazioni provenienti da rappresentanti e responsabili della salute e della sicurezza sul modo in cui è attualmente condotta la gestione del rischio sul posto di lavoro, con un interesse particolare verso i rischi psicosociali.

Nell'ambito del progetto [NEW OSH ERA](#) è stato approvato un *Memorandum d'intesa comune*

inteso a coordinare la ricerca europea sui rischi nuovi ed emergenti. Il *Memorandum* stabilisce le tematiche che diventeranno una priorità per le attività di ricerca comune tra diversi paesi in Europa.

Nell'ambito delle *Informazioni sull'ambiente di lavoro*, che promuovono la cooperazione tra gli Stati membri sulla raccolta di informazioni e la ricerca, l'Agenzia ha preparato tre relazioni principali per sostenere la campagna *Ambienti di lavoro sani e sicuri 2008-2009* sulla valutazione dei rischi e ha organizzato il *Premio buone prassi*, che assegna un riconoscimento alle aziende e ad altre organizzazioni che hanno contribuito notevolmente a promuovere la valutazione dei rischi sul posto di lavoro.

Una nuova relazione, Protezione dei lavoratori nel settore alberghiero, della ristorazione e del catering (HORECA) ([Protecting workers in hotels, restaurants and catering, HORECA](#)), offre una panoramica del settore, di alcuni dei rischi prevalenti e dei modi in cui è possibile proteggere i lavoratori.

L'Agenzia ha preparato, inoltre, informazioni sui rischi per la salute e la sicurezza nel settore dei trasporti stradali.

Si è lavorato a una prossima relazione sugli incentivi economici, che fornirà una visione aggiornata sulle varie agevolazioni offerte dai paesi europei per favorire le prestazioni nel settore SSL, mentre un'analisi della letteratura su *SSL e prestazioni economiche nelle piccole e medie imprese* esamina il collegamento esistente tra benefici economici e buone condizioni di lavoro.

L'Agenzia è stata impegnata nella pianificazione del progetto di *promozione della salute sul lavoro*, che raccoglierà e divulgherà informazioni in grado di contribuire a sviluppare campagne di promozione della salute sul lavoro.

Sono state elaborate informazioni pratiche sui problemi di sicurezza e di salute che riguardano i lavoratori del settore delle pulizie ([cleaning workers](#)), oltre a casi di studio sui modi per integrare o *rendere abituale* la sicurezza e la salute sul lavoro nell'istruzione.

Dopo la campagna 2007 sui disturbi muscoloscheletrici, [Alleggerisci il carico](#), l'Agenzia ha pubblicato una relazione sulla prevenzione dei disturbi muscoloscheletrici ([Prevention report on MSDs](#)), offrendo

suggerimenti su come affrontare tali disturbi nei luoghi di lavoro.

Sono state realizzate attività di preparazione e di raccolta delle informazioni sulla tematica della manutenzione degli edifici e delle attrezzature nei luoghi di lavoro, tema che sarà oggetto della campagna europea *Ambienti di lavoro sani e sicuri* promossa dall'Agenzia nel 2010-2011.

Nel 2008 è stato firmato un contratto per un nuovo centro tematico unico, ovvero un consorzio delle principali istituzioni nel campo della sicurezza e salute sul lavoro in Europa. Il centro tematico sarà il principale fornitore di informazioni specializzate sulla SSL all'Agenzia. Il contratto può essere rinnovato per un massimo di quattro anni.

COMUNICAZIONE, CAMPAGNE E PROMOZIONE

Per quanto riguarda le attività di comunicazione e di divulgazione delle informazioni sulla SSL, l'Agenzia si è impegnata al fine di promuovere la [campagna Ambienti di lavoro sani e sicuri sulla valutazione dei rischi](#). Un'approfondita valutazione dei rischi è il fondamento della gestione della salute e della sicurezza. Finora la campagna ha coinvolto più di 7 000 partecipanti a seminari, eventi e laboratori di formazione, con la distribuzione di 2 milioni di pubblicazioni stampate.

La campagna è la prima che si basa su un nuovo modello biennale, che offre più tempo per la preparazione e il follow-up, soprattutto nella promozione delle buone prassi, e la prima a sviluppare le reti e i partenariati, fondamentali per il suo successo. Alla fine del 2008, 17 organizzazioni avevano aderito in qualità di [partner ufficiali della campagna](#)

La *Settimana europea per la sicurezza e la salute sul lavoro* si è tenuta dal 20 al 24 ottobre 2008, con centinaia di eventi promozionali e attività organizzati in tutta Europa.

Per la campagna è stato introdotto un nuovo, modello più flessibile di sostegno ai punti focali, generalmente istituzioni nazionali operanti nel campo della SSL nei vari paesi europei. Il pacchetto di assistenza alle campagne europee (*European Campaign Assistance Package*, ECAP) si basa sull'offerta di servizi tramite i fornitori dell'Agenzia.

L'evento di chiusura della campagna "Alleggerisci il carico" 2007 ([Lighten the Load campaign's Closing Event](#)) si è svolto il 26 febbraio 2008 e ha incluso i [Premi europei per le buone prassi](#) assegnati alle organizzazioni che si sono distinte con apporti eccezionali nel risolvere il problema dei disturbi muscoloscheletrici (DMS).

L'Agenzia ha pubblicizzato il proprio lavoro attraverso Google AdWords e ha promosso le sue nuove relazioni sui rischi psicosociali e nel settore HORECA tramite pubblicazioni tradotte.

Nel 2008 è stata condotta una valutazione esterna delle campagne e delle iniziative passate dell'Agenzia ([external evaluation of the Agency's past campaigns](#)).

Sono stati aggiunti nuovi strumenti e singoli "punti di accesso" al [sito Web dell'Agenzia](#), inoltre è stato lanciato un sito Web per [Napo](#), il famoso protagonista di un cartone animato. È stato istituito un campione rappresentativo di utenti per controllare l'efficacia del sito Web dell'Agenzia.

Inoltre, l'Agenzia ha proseguito il proprio programma di pubblicare e far conoscere le informazioni sulla SSL a utenti diversi.

SVILUPPO DELLA RETE

L'Agenzia ha continuato a sviluppare le proprie reti a livello comunitario, con l'Ufficio di collegamento di Bruxelles che coordina il proprio lavoro con la Commissione europea, il Parlamento europeo, il Comitato economico e sociale e altri organismi.

L'Agenzia ha continuato a partecipare a programmi che preparano i paesi all'eventuale ingresso nell'UE, armonizzando le loro attività di sicurezza e salute con quelle degli attuali Stati membri.

Nel 2008, l'Agenzia ha continuato la propria attività di consolidamento della collaborazione

con i partner internazionali, in particolare con l'Organizzazione internazionale del lavoro (OIL), con l'Organizzazione mondiale della sanità (OMS) e con il comitato degli alti responsabili dell'ispettorato del lavoro (CARIP), per scambiare esperienze ed esempi di buone prassi e individuare sinergie per le campagne e le attività di sensibilizzazione.

PROSPETTIVE PER IL 2009

Gli ambiti di particolare interesse per il 2009 comprenderanno l'attuazione della metodologia dell'Agenzia per la previsione dei rischi nuovi ed emergenti (probabilmente osservando in primo luogo l'energia e l'ambiente), la raccolta di dati sui rischi affrontati dalle donne sul lavoro, nell'ambito del progetto "SSL in cifre", la presentazione dei primi risultati dell'indagine ESENER ([ESENER Survey](#)), lo sviluppo di relazioni sui rischi per la SSL nel settore dei trasporti e la ricerca sugli appalti pubblici e privati sul loro ruolo nel fornire incentivi economici per una buona SSL.

Inoltre, le attività inerenti alle campagne nel 2009 comprenderanno il secondo anno della [campagna Ambienti di lavoro sani e sicuri](#) sulla valutazione dei rischi, con la presentazione del [Premio per le buone prassi](#) e la messa a disposizione di relazioni sulla campagna e di strumenti di valutazione dei rischi on line e l'evento di chiusura della campagna in novembre. Nel contempo, si svolgeranno i preparativi per la prossima campagna "Ambienti di lavoro sani e sicuri" dell'Agenzia, che sarà incentrata sulla manutenzione sicura nel 2010-2011.

Saranno istituiti nuovamente i partenariati della campagna e il materiale della campagna (compreso il relativo sito Web) verrà redatto in 22 lingue.

Verrà effettuata una valutazione esterna del nuovo modello di campagna e del nuovo pacchetto di finanziamento di ECAP.