



Prevenzione e promozione della salute nei luoghi di lavoro: la persona e il lavoratore

Lucia Isolani
ASUR MARCHE AREA VASTA 3 - Macerata
Servizio Prevenzione Sicurezza Ambienti di Lavoro



PREVENZIONE NEI LUOGHI DI LAVORO





Definita e stabilita dalla norma

Ha contenuti obbligatori, la mancata ottemperanza dei quali può individuare un reato di tipo prescrittivo (valutazione dei rischi, sorveglianza sanitaria, formazione, informazione...)

3



Obiettivi:

Prevenire infortuni e malattie professionali

Tutelare la salute e la sicurezza dei lavoratori

4



**Prevede protagonisti
all'interno dell'azienda
(organigramma della
prevenzione: DL, RSPP,
MC, RLS + lavoratori) e al
di fuori (SPSAL, INAIL,
DTL, VVF...)**

5



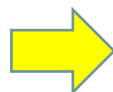
Norma tecnica anni '50



Direttive europee



DLgs 626/94



DLgs 81/08

6



Consapevolezza che le problematiche di salute tra popolazione generale e lavoratori sono sempre più simili e le differenze sempre più sfumate

7



Il lavoratore viene visto prima ancora che come soggetto operante nei luoghi di lavoro come persona

8



**Necessità di integrazione
e confronto tra e con DL,
RSPP, RLS, Medico
Competente, Colleghi di
altre discipline mediche e
MMG in particolare**

9



**Impegno nella prevenzione
primaria (promozione
della salute)**

**Principio di responsabilità
sociale delle aziende**

10



Codice ICOH

Non solo prevenzione nei luoghi di lavoro, ma promozione della salute

Tutela della comunità e dell'ambiente



11



Richiamo ad una concezione più globale di salute

**Lavoratori e luoghi di lavoro
Ambiente
Popolazione generale**

Prevenzione nei luoghi di lavoro e promozione della salute sono concetti sempre più vicini

12



Necessità di impegnarsi nella promozione della salute senza dimenticare la prevenzione nei luoghi di lavoro che significa avere la capacità e l'umanità di **“sporcarsi le mani e le scarpe”**, impegnandosi nella prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali

13



Art 2087 cc

Datore di lavoro deve tutelare ... l'integrità fisica e la personalità morale dei lavoratori

14



Costituzione

- **Tutela del lavoro in tutte le sue forme e applicazioni (art 35)**
- **Garantisce la salute come diritto fondamentale, primario e assoluto (art 32)**
- **L'iniziativa economica privata è libera, ma non deve arrecare danno alla sicurezza, alla libertà e alla dignità umana (art 41)**

15



PROMOZIONE DELLA SALUTE



16



**La promozione della salute
nei luoghi di lavoro
rappresenta oggi una
strategia di frontiera che
tiene conto degli effetti
sinergici sulla salute umana
dei rischi legati agli stili di
vita e dei rischi professionali**

17



**La Promozione della salute nei luoghi
di lavoro (WHP)**

**“Combinazione degli sforzi congiunti
realizzati da datori di lavoro,
lavoratori e società per migliorare la
salute ed il benessere delle persone
nei luoghi di lavoro”**

18



L'Organizzazione Mondiale della Sanità sottolinea che “*La Promozione della Salute impone il coordinamento dell'azione di tutti gli organismi interessati: i governi, le istituzioni sanitarie, sociali ed economiche, le aziende, le imprese, le scuole, le organizzazioni di volontariato, le autorità locali, l'industria e i mezzi di comunicazione*”.

19



Riferimenti legislativi e raccomandazioni internazionali

CARTA DI OTTAWA (1986)
LE RACCOMANDAZIONI DI ADELAIDE (1988)
DICHIARAZIONE DI LUSSEMBURGO (1997)
LA DICHIARAZIONE DI JAKARTA (1997)
ASSEMBLEA GENERALE OMS (2007)

20



Carta di Ottawa

**“la Promozione della Salute
è il processo che permette
alla gente di esercitare un
maggiore controllo sulla
propria salute e di
migliorarla”**

21



**Piano Sanitario
Nazionale 1998-2000 ha
introdotto per la prima
volta la Promozione
della Salute come uno
dei punti fondamentali
della politica sanitaria**

22



Nel 2007 l'Organizzazione mondiale della sanità (OMS) ha pubblicato un piano d'azione globale per la salute dei lavoratori, con l'obiettivo di orientare le azioni degli stati nazionali sulle politiche della salute per il lavoro nel decennio 2008-2017

23



Obiettivi

1. **Proteggere e promuovere la salute nei luoghi di lavoro**
2. Favorire l'elaborazione e la realizzazione di politiche nazionali a favore della salute dei lavoratori
3. **Migliorare l'efficienza e la possibilità di accesso ai Servizi di Medicina del Lavoro**
4. **Fornire linee guida per azioni di prevenzione sui luoghi di lavoro**
5. **Incorporare la medicina del Lavoro nelle politiche di altri settori**

24



ENWHP – Network europeo per la promozione della salute nei luoghi di lavoro



25

istituito dalla Commissione Europea Salute e Tutela dei Consumatori e cui l'Italia partecipa sotto l'egida dell'ex ISPESL

INAIL - Area WHP - 2012



La promozione della salute in ambiente di lavoro

“Buona salute”
dei lavoratori



“Buona salute”
dell'azienda

Persone sane

Organizzazioni sane



● ● ● | **Il lavoro sano è un processo sociale e risultato dell'azione dei vari soggetti interessati all'interno e all'esterno delle imprese, a livello:**

- personale
- di impresa / organizzazione
- locale - a livello regionale
- nazionale (norme di sicurezza sociale / politica sanitaria nazionale del lavoro e degli affari sociali)
- di politiche europee

27

INAIL - Area WHP - 2012

● ● ● | **Il lavoro 'sano' è il risultato di una interazione di vari fattori importanti e determinanti per la salute nel luogo di lavoro:**

- Leadership e pratiche di gestione
- Concetto di produzione e principi per l'organizzazione del lavoro quotidiano
- Disposizioni per la sicurezza nel luogo di lavoro
- Qualità dell'ambiente di lavoro
- Pratiche di salute personali e abitudini di vita

28

INAIL - Area WHP - 2012



Il lavoro sano ha **ripercussioni** anche sulle **performance microeconomiche** (produttività e innovazione) e sulla performance **macroeconomica** (efficienza dell'assistenza sanitaria, benessere ed efficienza nel settore dell'istruzione, della competitività delle imprese a livello aziendale, a livello nazionale ed europeo).
Il lavoro sano, **infine, contribuisce anche alla coesione sociale**



Vantaggi per le imprese

- **Riduzione della assenze dal lavoro per malattie o infortunio e relativi costi**
- **Clienti e collaboratori più soddisfatti**
- **Maggiore produttività**
- **Miglioramento della qualità**
- **Immagine aziendale positiva**



**La certificazione di
qualità nelle aziende
potrebbe rappresentare
una grande opportunità
nella Promozione della
Salute**

31



**La promozione della salute in
ambiente di lavoro è
fortemente raccomandata
rispetto a diverse
problematiche della sfera
individuale e collettiva, quali
fumo, attività motoria,
corretta alimentazione,
benessere organizzativo,
stress lavoro correlato**

32



Promozione della salute

Possibili iniziative

- Campagne formative / informative
- Screening aziendali
- Check up
- Vaccinazioni e immunoprofilassi

33



Campagne formative/informative

Modalità di attuazione

- Incontri con esperti
- Corsi aziendali Seminari
- Pagina intranet aziendale
- Brochures
- Questionari

34

Screening aziendali

- **Cardiopatía ischemica asintomatica**
- **Ipertensione**
- **Diabete mellito**
- **Patologia del rachide**
- **Carcinoma del colon retto**
- **Carcinoma della mammella**
- **Carcinoma della cervice uterina**
- **Carcinoma della prostata**
- **Carcinoma della vescica**
- **Neoplasie della cute**

35

OMS, 2007

PREVENZIONE E PROMOZIONE DELLA SALUTE



36



Prevenzione e promozione della salute

Il luogo di lavoro è una sede ideale perché vi si trova, già raggruppata e organizzata, la gran parte della popolazione adulta di una nazione ed è così possibile raggiungere circa il 60% della popolazione adulta che non vede molto spesso personale sanitario nell'arco di un anno

38



Prevenzione e promozione della salute

**Il luogo di lavoro è una condizione
indispensabile per influenzare e
trasferire i comportamenti positivi
degli individui lavoratori anche
nell'ambiente di vita**

39



Prevenzione e promozione della salute

**Fare prevenzione e promuovere la salute
significa letteralmente promuovere il
cambiamento sociale e culturale**

**La salute è socialmente e culturalmente
costruita**

**Il prezioso capitale umano presente nelle
Aziende viene valorizzato**

40