

Medicina generale e medicina del lavoro a confronto: Una collaborazione possibile ?

Jesi, 24 novembre 2012

La promozione della salute in ambito lavorativo

Giuseppe Olivetti – ANMA

Perché fare promozione della salute in azienda



I 3 principali obiettivi della Medicina del lavoro (Codice ICOH)

- ◆ mantenimento e promozione della salute e della capacità lavorativa
- ◆ Il miglioramento dell'ambiente di lavoro e del lavoro stesso per renderli compatibili ad esigenze di salute e sicurezza
- ◆ Lo sviluppo di una organizzazione e di una cultura del lavoro che vada nella direzione della salute e della sicurezza, creando nello stesso tempo un clima sociale positivo e non conflittuale, tale da poter migliorare la produttività delle imprese.

EMPOWERMENT

“ Processo attraverso il quale le persone acquisiscono controllo sulla propria vita e sul contesto ambientale.”



3

Workplace Health Promotion (WHP)

“ Combinazione degli sforzi congiunti realizzati da datori di lavoro, lavoratori, medici, operatori sanitari e Istituzioni per migliorare la salute ed il benessere delle persone nei luoghi di lavoro.”



4

Perché fare promozione della salute in azienda

L'attesa:

mettendo in atto **interventi organizzati** si possono salvare a livello mondiale entro il **2015** circa **17 milioni di persone** al di sotto dei **70 anni**



5

La promozione della salute in azienda

Modello di WHP

- ◆ Individuazione del **programma** da realizzare;
- ◆ Creazione di un **gruppo di lavoro** specifico;
- ◆ **Informazione** sul programma e sui fattori che si intendono verificare;
- ◆ Esecuzione del programma con **follow-up**; anamnestico, clinico ed eventualmente laboratoristico e/o strumentale;
- ◆ Presentazione dei **risultati** del programma svolto;



6

La promozione della salute in azienda

Il tessuto produttivo italiano



7

La popolazione lavorativa in Italia

50%

pazienti (MMG) / lavoratori (MC)



8

M.M.G. e M.C.

Patologie cronico-degenerative

Rischio combinato

“Interazione tra fattori di rischio lavorativi e fattori di rischio extra-lavorativi a carattere individuale.”

Alcol → induzione enzimatica / (SOV)
Fumo → BPCO / asma bronchiale /
cancerogeni



9

M.M.G. e M.C.

Qualora il lavoratore non segua le raccomandazioni di modificare le abitudini di vita è corretto limitarne l'idoneità alla mansione specifica



10

Perché fare promozione della salute in azienda

La dimensione delle “**patologie croniche non trasmissibili**”
(Chronic Non-Communicable Diseases, CNDs)

i **4** big killer:

- ◆ **Malattie cardiovascolari** (es. ipertensione)
- ◆ **Tumori** (es. melanomi, epiteloma basocellulare e squamocellulare)
- ◆ **Malattie respiratorie**
- ◆ **Diabete mellito tipo 2**



35 milioni di decessi / anno a livello mondiale

11

La promozione della salute in azienda

Gli strumenti:

- ◆ **Alimentazione corretta**
(es. lavoro a turni, stress psico-fisico, mense)
 - ◆ **Eliminazione del fumo di sigaretta**
(counseling / intervento breve 5-10')
 - ◆ **Sufficiente attività fisica**
 - ◆ **Abolizione del consumo di alcol** (Legge 125/2001)
- +
- ◆ **adeguate terapie quando necessarie**



**80% dei decessi per cause cardiovascolari,
ictus e complicanze diabetiche**

12

Perché fare promozione della salute in azienda

La fotografia dell'Italia

- ◆ **17,6 milioni in sovrappeso (55 – 74 anni)**
- ◆ **5 milioni di obesi**
- ◆ **1 maschio su 3 – 1 femmina su 5 sono fumatori**
- ◆ **ISTAT: 2012: 12 milioni over 65 anni**
2050: 20 milioni over 65 anni



13

Di cosa parliamo

“ La salute “

“ Stato di completo benessere fisico, mentale e sociale, non consistente solo in un'assenza di malattia o infermità.”

(D.Lgs 81/08, art. 2, lettera o)

“Sistema di promozione della salute e della sicurezza”

“ Complesso dei soggetti istituzionali che concorrono, con la partecipazione delle parti sociali, alla realizzazione dei programmi di intervento finalizzati a migliorare le condizioni di salute e sicurezza del lavoratori.” (e dei terzi)

(D.Lgs 81/08, art. 2, lettera p)

14

La promozione della salute in azienda

“ Il **Medico Competente** ...collabora inoltre all'attuazione e valorizzazione di programmi volontari di promozione della salute, secondo i principi della responsabilità sociale.”

(D.Lgs 81/08, art. 25, comma 1, lettera a)



15

Gli strumenti del Medico Competente



16

Counseling



